

## ZASADY PROMOCJI „DZIEŃ DZIECKA 24” OBOZÓW MŁODZIEŻOWYCH DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH W BIURZE PODRÓŻY I TURYSTYKI ALMATUR.

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1.** Organizatorem promocji o nazwie "Dzień Dziecka 24", zwanego dalej promocją jest "Biuro Podróży i Turystyki "Almatur-Polska" S.A. z siedziba w Warszawie przy ul. Kopernika 15, zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIX Wydział Gospodarczy pod nr KRS 000163898, z kapitałem zakładowym w kwocie 1 000 000 zł w pełni opłaconym, zwanym dalej "**Almatur**".

**1.2.** Promocja obowiązuje od 23 maja do 1 czerwca 2011 roku przy zakupach obozów poprzez elektroniczny kanał sprzedaży zawarty na stronach [www.akcjenawakacje.pl](http://www.akcjenawakacje.pl) (należącej do Almatur) o możliwości skorzystania z promocji decyduje moment założenia rezerwacji. Liczba rabatów w promocji jest ograniczona i wynosi 100 sztuk, decyduje kolejność zgłoszeń.

**1.3.** Promocja jest skierowana do osób fizycznych - klientów Almaturu. Promocją objęte są wszystkie imprezy dostępne na stronie [www.akcjenawakacje.pl](http://www.akcjenawakacje.pl). W przypadku osób, które nie ukończyły osiemnastu lat, na ich udział w Promocji wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów.

### II. ZASADY PROMOCJI

Z zastrzeżeniem postanowień Rozdziału III punkt 3.2 Zasad Promocji, Almatur w stosunku do klientów którzy zostaną objęci Promocją udzieli rabatu w wysokości 100 zł od ceny brutto wybranej imprezy.

### III. WARUNKI KORZYSTANIA Z PROMOCJI

**3.1.** Podstawą skorzystania z Promocji jest łączne spełnienie warunków

- a) wykupienie bądź rezerwacja imprezy turystycznej dostępnej na stronie [www.akcjenawakacje.pl](http://www.akcjenawakacje.pl)
- b) wprowadzenie promocyjnego kodu w momencie zakładania rezerwacji
- c) dokonanie powyższych czynności musi nastąpić poprzez elektroniczny kanał sprzedaży znajdujący się na stronach [www.akcjenawakacje.pl](http://www.akcjenawakacje.pl)
- d) zapłata zaliczki wynoszącej minimum 10% za dokonaną rezerwację musi nastąpić w ciągu 3 dni od dokonania rezerwacji.

**3.2.** W przypadku, gdy klient z własnej przyczyny wystąpi o zmianę rodzaju bądź terminu imprezy rabat zostanie anulowany.

**3.3.** W przypadku, gdy z przyczyny nie leżących po stronie klienta, impreza nie odbędzie się udzielony rabat jest przenoszony na inną imprezę wybraną przez klienta zgodnie z Warunkami Uczestnictwa w imprezach organizowanych przez Organizatora lub spółkę wchodzącą w skład grupy Almatur.

### IV. REKLAMACJE

**4.1.** Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora oraz korespondencji elektronicznej kierowanej na adres [biuro@almatur.pl](mailto:biuro@almatur.pl)

**4.2.** Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia do Organizatora

### V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**5.1.** Rabaty są przyznawane od aktualnie prezentowanych cen w serwisie [www.akcjenawakacje.pl](http://www.akcjenawakacje.pl)

**5.2.** Zasady Promocji są dostępne stronie internetowej [www.akcjenawakacje.pl](http://www.akcjenawakacje.pl)

**5.3.** Klient wprowadzając kod promocyjny jednocześnie oświadcza, że otrzymał zasady Promocji i zapoznał się z nimi i je akceptuje.